



## MASTER DI I LIVELLO IN COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI

A.A. 2018/2019

aggiornato al 13 ottobre 2018

INFORMAZIONI GENERALI	
<b>Ateneo</b>	Sapienza Università di Roma
<b>Facoltà</b>	Architettura
<b>Dipartimento</b>	Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura, Facoltà di Architettura
<b>Sede della segreteria presso il Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura</b>	Piazza Borghese 9, 00186 Roma Recapiti telefonici: 06 49918842
<b>Sito ufficiale del bando (che sarà pubblicato entro novembre 2018)</b>	<a href="https://www.uniroma1.it/it/pagina/master">https://www.uniroma1.it/it/pagina/master</a>
<b>Direttore del Master:</b>	Prof.ssa Elena Ippoliti
<b>Consiglio Didattico Scientifico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prof. Simona Benedetti,</li><li>- Prof. Andrea Casale,</li><li>- Prof. Tommaso Emler,</li><li>- Prof. Elena Ippoliti,</li><li>- Prof. Leonardo Paris,</li><li>- Prof. Fabio Quici,</li><li>- Prof. Simona Salvo,</li><li>- Prof. Graziano Mario Valenti,</li><li>- Prof. Alessandro Viscogliosi</li></ul>

### OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master in "Comunicazione dei Beni Culturali" si fonda sulla convinzione che i Beni Culturali rappresentino la principale risorsa del nostro Paese e che comunicare i Beni Culturali significhi renderne accessibili e comprensibili i valori a fasce sempre più ampie di cittadini mettendo al centro il visitatore e progettando esperienze di visita creative e partecipative. In questo contesto il Master è finalizzato all'acquisizione e/o al consolidamento di conoscenze, abilità e competenze tecnico-professionali per gestire eventi e progettare servizi e prodotti visuali cross-mediali per la comunicazione e fruizione avanzata di contenuti sui Beni Culturali (materiali e immateriali), sviluppando una padronanza del linguaggio visuale, veicolo per una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva.

Il Master è perciò rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo della comunicazione dei Beni Culturali, nella gestione delle strategie e dei progetti di comunicazione, così da essere operativi nel campo editoriale, nella grafica web, nel settore video e in quello della multimedialità applicata ad eventi ed ambientazioni comunicative dei Beni Culturali.

In particolare il percorso formativo interdisciplinare è orientato all'approfondimento delle relazioni tra "immagini e parole" indispensabile ad una comunicazione efficace attraverso le tecniche dello storytelling applicate ai linguaggi visuali innovati dai nuovi media e dalle tecnologie digitali.

Per l'acquisizione delle competenze trasversali il metodo formativo adottato è la "pratica del progetto" che consente di esercitare la creatività e il pensiero critico, di affinare le capacità del lavoro di gruppo, di sperimentare pragmaticamente tecniche e metodi di problem-solving e decision-making, ma soprattutto creatività e imprenditorialità reinterpretando i Beni Culturali attraverso le nuove tecnologie.

Il percorso formativo è articolato in 10 Moduli con diverse tipologie di attività e contenuti tra loro strettamente integrati.

Nei Moduli da 1 a 4: inquadramento teorico-critico attraverso casi studio delle specificità del linguaggio visuale tra comunicazione, narrazione, storytelling, interazione e immersività; dell'oggetto della comunicazione (il Bene Culturale) nelle relazioni con il medium (spazio reale o digitale), la durata (permanente o temporanea), le tipologie di luoghi (musei contenitori e musei virtuali, siti archeologici e architetture monumentali, spazio urbano e musei diffusi) e l'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.

Nei Moduli da 5 a 8: competenze tecnico-procedurali per acquisire, elaborare e trattare: immagini statiche e immagini in

movimento per diversi prodotti visuali (grafica, tipografia, editoria, fotografia, virtual tour e video) e supporti fisici o device multimediali, fruibili on-site e off-site, on-line e off-line; dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer; immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale (virtual reality, augmented reality, mixed reality, livelli di immersività e gradi di interattività).

Nei Moduli 9 e 10: integrazione delle conoscenze, abilità e competenze attraverso il progetto di prodotti visuali cross-mediali per la comunicazione e fruizione avanzata di contenuti sui Beni Culturali coerenti con le più innovative strategie di promozione e comunicazione rese possibili dai nuovi media e dalle tecnologie digitali.

Un fitto calendario di incontri con professionisti, aziende e rappresentanti delle istituzioni, con esperti del mercato del lavoro di riferimento ed esperti di management integrano la formazione d'aula e di laboratorio, formazione poi completata dallo stage, occasione per verificare quanto acquisito nell'interazione con il mondo del lavoro e di affinare ulteriormente le competenze trasversali.

## **REQUISITI DI ACCESSO**

### **Lauree di I livello - D.M. 270/2004**

- L-1 - Beni culturali
- L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-4 - Disegno industriale
- L-5 - Filosofia
- L-7 - Ingegneria civile e ambientale
- L-8 - Ingegneria dell'informazione
- L-10 - Lettere
- L-11 - Lingue e culture moderne
- L-15 - Scienze del turismo
- L-17 - Scienze dell'architettura
- L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-19 - Scienze dell'educazione e della formazione
- L-20 - Scienze della comunicazione
- L-21 - Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
- L-23 - Scienze e tecniche dell'edilizia
- L-31 - Scienze e tecnologie informatiche
- L-32 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
- L-33 - Scienze economiche
- L-40 - Sociologia
- L-42 - Storia
- L-43 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali

### **Lauree di I livello - D.M. 509/1999**

- 4 - Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile
- 5 - Lettere
- 7 - Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale
- 8 - Ingegneria civile e ambientale
- 9 - Ingegneria dell'informazione
- 11 - Lingue e culture moderne
- 13 - Scienze dei beni culturali
- 14 - Scienze della comunicazione
- 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- 18 - Scienze dell'educazione e della formazione
- 23 - Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- 26 - Scienze e tecnologie informatiche
- 27 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
- 28 - Scienze economiche
- 29 - Filosofia
- 36 - Scienze sociologiche
- 38 - Scienze storiche
- 39 - Scienze del turismo
- 41 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali
- 42 - Disegno industriale

**Possono partecipare al Master anche coloro che sono in possesso di Lauree di II livello tra quelle di seguito indicate:**

**Lauree di II livello - D.M. 270/2004**

LM-1 - Antropologia culturale ed etnologia  
LM-2 - Archeologia  
LM-3 - Architettura del paesaggio  
LM-4 - Architettura e ingegneria edile-architettura  
LM-5 - Archivistica e biblioteconomia  
LM-10 - Conservazione dei beni architettonici e ambientali  
LM-11 - Conservazione e restauro dei beni culturali  
LM-12 - Design  
LM-14 - Filologia moderna  
LM-15 - Filologia, letterature e storia dell'antichità  
LM-18 - Informatica  
LM-19 - Informazione e sistemi editoriali  
LM-23 - Ingegneria civile  
LM-24 - Ingegneria dei sistemi edilizi  
LM-25 - Ingegneria dell'automazione  
LM-32 - Ingegneria informatica  
LM-35 - Ingegneria per l'ambiente e il territorio  
LM-43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche  
LM-45 - Musicologia e beni culturali  
LM-48 - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale  
LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici  
LM-50 - Programmazione e gestione dei servizi educativi  
LM-55 - Scienze cognitive  
LM-57 - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua  
LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità  
LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale  
LM-75 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio  
LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura  
LM-78 - Scienze filosofiche  
LM-84 - Scienze storiche  
LM-85 - Scienze pedagogiche  
LM-88 - Sociologia e ricerca sociale  
LM-89 - Storia dell'arte  
LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione  
LM-92 - Teorie della comunicazione  
LM-93 - Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education

**Lauree di II livello - D.M. 509/1999**

1/S - Antropologia culturale ed etnologia  
2/S - Archeologia  
3/S - Architettura del paesaggio  
4/S - Architettura e ingegneria edile  
5/S - Archivistica e biblioteconomia  
10/S - Conservazione dei beni architettonici e ambientali  
12/S - Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico  
13/S - Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo  
15/S - Filologia e letterature dell'antichità  
16/S - Filologia moderna  
17/S - Filosofia e storia della scienza  
18/S - Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica  
23/S - Informatica  
24/S - Informatica per le discipline umanistiche  
28/S - Ingegneria civile  
29/S - Ingegneria dell'automazione  
35/S - Ingegneria informatica  
38/S - Ingegneria per l'ambiente e il territorio  
40/S - Lingua e cultura italiana  
49/S - Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali  
51/S - Musicologia e beni musicali  
54/S - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale  
55/S - Progettazione e gestione dei sistemi turistici

56/S - Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi  
 59/S - Pubblicità e comunicazione d'impresa  
 63/S - Scienze cognitive  
 65/S - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua  
 67/S - Scienze della comunicazione sociale e istituzionale  
 73/S - Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale  
 82/S - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio  
 83/S - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura  
 87/S - Scienze pedagogiche  
 93/S - Storia antica  
 94/S - Storia contemporanea  
 95/S - Storia dell'arte  
 96/S - Storia della filosofia  
 97/S - Storia medievale  
 98/S - Storia moderna  
 100/S - Tecniche e metodi per la società dell'informazione  
 101/S - Teoria della comunicazione  
 103/S - Teorie e metodi del disegno industriale

**Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di:**

- Diploma Accademico di I livello triennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;
- Diploma Accademico quadriennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;
- Diploma biennale di II livello biennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti.

Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale ([https://www.cun.it/uploads/3852/par\\_2009\\_04\\_23.pdf?v=](https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=)).

<b>ALTRE INFORMAZIONI UTILI</b>	
<b>Numero minimo e massimo di ammessi</b>	Il numero minimo è di 10. Il numero massimo di ammessi è di 24. Sono ammessi uditori in soprannumero.
<b>Date di inizio e fine del corso</b>	L'inizio delle attività formative è fissato entro febbraio 2019. Il termine delle attività formative e il conseguimento del titolo è fissato entro il 31 gennaio 2020:
<b>Obbligo di Frequenza</b>	Frequenza uguale al 75% del monte ore complessivo delle lezioni
<b>Importo quota di iscrizione e scadenza rate</b>	Il costo della quota di iscrizione è di € 2.500,00. L'importo della I rata (con scadenza il 14 febbraio) è di € 1.250,00. L'importo della II rata (con scadenza il 23 maggio) è di € 1.250,00.
<b>Borse di studio</b>	Sono disponibili 12 borse di studio, di cui due da € 2.500,00, due da € 2.000,00, quattro da € 1.700,00 e quattro da € 1.000.
<b>Scadenza inoltro domande di ammissione</b>	La domanda di ammissione, corredata dagli allegati indicati nel bando che sarà pubblicato, dovrà pervenire, entro e non oltre il <b>15 gennaio 2019</b> mediante invio telematico (in copia scansionata pdf) al seguente indirizzo email: <b>comunicazionebc@uniroma1.it</b>
<b>Sede delle attività didattiche</b>	Piazza Borghese 9, 00186 Roma Via di Ripetta, 123, 00186 - Roma
<b>Indirizzo email</b>	comunicazionebc@uniroma1.it
<b>Recapiti telefonici</b>	sig.ra Marina Finocchi Vitale - Segreteria Master tel. 06 49918842
<b>Pagine del master</b>	<a href="http://www.comunicazionebeniculturali.it/">http://www.comunicazionebeniculturali.it/</a> <a href="https://www.facebook.com/comunicazionebeniculturali/">https://www.facebook.com/comunicazionebeniculturali/</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCjbdP0IygwAj9XzaMZ1SzwQ">https://www.youtube.com/channel/UCjbdP0IygwAj9XzaMZ1SzwQ</a>
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiana
<b>Supporti alla didattica a distanza</b>	L'erogazione della didattica è tutta in presenza. Alcuni supporti didattici e/o modalità di valutazione saranno gestite attraverso la piattaforma elearning2 della Sapienza

**CALENDARIO DIDATTICO**

GIORNO	N	MESE	MATTINA	POMERIGGIO	CONTENUTO
--------	---	------	---------	------------	-----------

giovedì	7	febbraio	.....	15.30-18.30	M1-2-3-4
---------	---	----------	-------	-------------	----------

giovedì	21	febbraio	.....	14.30-19.30	M1-2-3-4
venerdì	22	febbraio	9.30-13.30	14.30-19.30	M1-2-3-4
sabato	23	febbraio	10.00-13.30	14.30-18.00	M1-2-3-4

giovedì	7	marzo	.....	14.30-19.30	M1-2-3-4
venerdì	8	marzo	9.30-13.30	14.30-19.30	M1-2-3-4
sabato	9	marzo	10.00-13.30	14.30-18.00	M5-6-7-8

giovedì	21	marzo	.....	14.30-19.30	M5-6-7-8
venerdì	22	marzo	9.30-13.30	14.30-19.30	M5-6-7-8
sabato	23	marzo	10.00-13.30	14.30-18.00	M5-6-7-8

giovedì	4	aprile	.....	14.30-19.30	M5-6-7-8
venerdì	5	aprile	9.30-13.30	14.30-19.30	M5-6-7-8
sabato	6	aprile	10.00-13.30	14.30-18.00	M5-6-7-8

giovedì	11	aprile	.....	14.30-19.30	M1-2-3-4
venerdì	12	aprile	9.30-13.30	14.30-19.30	M1-2-3-4
sabato	13	aprile	10.00-13.30	14.30-18.00	M5-6-7-8

giovedì	9	maggio	.....	14.30-19.30	M5-6-7-8
venerdì	10	maggio	9.30-13.30	14.30-19.30	M5-6-7-8
sabato	11	maggio	10.00-13.30	14.30-18.00	M5-6-7-8

giovedì	23	maggio	.....	14.30-19.30	M1-2-3-4
venerdì	24	maggio	9.30-13.30	14.30-19.30	M1-2-3-4
sabato	25	maggio	10.00-13.30	14.30-18.00	M5-6-7-8

GIORNO	N	MESE	MATTINA	POMERIGGIO	CONTENUTO
--------	---	------	---------	------------	-----------

giovedì	6	giugno	.....	14.30-19.30	M1-2-3-4
venerdì	7	giugno	9.30-13.30	14.30-19.30	M1-2-3-4
sabato	8	giugno	10.00-13.30	14.30-18.00	M1-2-3-4

venerdì	14	giugno	9.30-13.30	14.30-19.30	M1-2-3-4
---------	----	--------	------------	-------------	----------

giovedì	20	giugno	.....	14.30-19.30	M9-10
venerdì	21	giugno	9.30-13.30	14.30-19.30	M9-10
sabato	22	giugno	10.00-13.30	14.30-18.00	M9-10

giovedì	4	luglio	.....	14.30-19.30	M5-6-7-8
venerdì	5	luglio	9.30-13.30	14.30-19.30	M5-6-7-8
sabato	6	luglio	10.00-13.30	14.30-18.00	M5-6-7-8

giovedì	18	luglio	.....	14.30-19.30	M9-10
venerdì	19	luglio	9.30-13.30	14.30-19.30	M9-10
sabato	20	luglio	10.00-13.30	14.30-18.00	M5-6-7-8

venerdì	13	settembre	9.30-13.30	14.30-19.30	M9-10
---------	----	-----------	------------	-------------	-------

venerdì	27	settembre	9.30-13.30	14.30-19.30	M9-10
---------	----	-----------	------------	-------------	-------

venerdì	11	ottobre	9.30-13.30	14.30-19.30	M9-10
sabato	12	ottobre	10.00-13.30	14.30-18.30	M9-10

venerdì	25	ottobre	.....	14.30-19.30	M9-10
sabato	26	ottobre	10.00-13.30	14.30-18.30	M9-10

venerdì	8	novembre	9.30-13.30	14.30-19.30	M9-10
sabato	9	novembre	10.00-13.30	14.30-18.00	M9-10

**PIANO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE DEL MASTER IN: COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI**

<b>Denominazione attività formativa</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Ore aula</b>	<b>Ore totali</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Descrizione obiettivi formativi</b>	<b>Verifiche di profitto</b>
<b>Modulo 1</b> <b>La comunicazione visiva per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione.</b>	ICAR18 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	24	100	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali) Esercitazione Studio individuale	Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione. Principi generali di management dei processi di comunicazione nell'ideazione, esecuzione e verifica dell'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.	Consegna entro il mese di luglio di un elaborato scritto-grafico in formato digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 comprensivo della descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi illustrati ed esaminati.
<b>Modulo 2</b> <b>La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.</b>	ICAR18 (2 cfu) ICAR19 (2 cfu)	4	24	100		Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.	
<b>Modulo 3</b> <b>I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento.</b>	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	24	100		Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, visual, video, social.	
<b>Modulo 4</b> <b>I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione.</b>	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	24	100		Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.	

Denominazione attività formativa	SSD	CFU	Ore aula	Ore totali	Tipologia	Descrizione obiettivi formativi	Verifiche di profitto
<b>Modulo 5</b> <b>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.</b>	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (1 cfu)	4	28	100	Lezione Laboratorio Studio individuale Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali). Studio individuale	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del rispettivo Modulo) dell'esercitazione assegnata nei Moduli 5, 6 7 e 8.
<b>Modulo 6</b> <b>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.</b>		4	28	100		Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione.	
<b>Modulo 7</b> <b>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D</b>	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (1 cfu)	4	28	100		Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer e integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.	
<b>Modulo 8</b> <b>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.</b>	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	28	100		Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale. Virtual reality, augmented reality, mixed reality e livelli di immersività (attiva e passiva) e gradi di interattività (on line, off line, on site, off site, ecc.).	
<b>Modulo 9</b> <b>Il progetto della comunicazione 1</b>	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (2 cfu) ICAR18 (1 cfu)	6	48	150	Laboratorio Studio individuale	Sviluppo delle diverse fasi della progettazione (dal concept alla realizzazione) di prodotti comunicativi nel campo dei Beni Culturali. Tali prodotti (in forma grafica e/o infografica e/o multimediale) dovranno essere coerenti con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità dei moduli sono quelle di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica e/o multimediale sviluppato nel Laboratorio.
<b>Modulo 10</b> <b>Il progetto della comunicazione 2</b>	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (2 cfu) ICAR18 (1 cfu)	6	96	150			

Denominazione attività formativa	SSD	CFU	Ore aula	Ore totali	Tipologia	Descrizione obiettivi formativi	Verifiche di profitto
<b>Tirocinio/Stage o Altre attività</b>	-----	10	---	250		<p>Stage: Lo stage (facoltativo) si svolgerà presso istituzioni, aziende, studi professionali, ecc. impegnate nel settore della Comunicazione dei Beni Culturali secondo le modalità fissate dall'Ateneo e le procedure della piattaforma Jobsoul.</p> <p>Le strutture ospitanti saranno concordate dal Direttore del Master con lo studente.</p> <p>Altre attività: Frequenza di convegni, seminari, giornate di studio, visite a siti culturali, aziende, studi professionali ecc., coerenti con le finalità del Master.</p>	<p>Per lo stage: sintetica relazione sull'attività svolta.</p> <p>Per le altre attività: esauriente relazione in formato digitale e scritto-grafico che descriva le attività svolte.</p>
<b>Prova finale</b>	-----	6	---	150		<p>La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso.</p> <p>Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita.</p> <p>Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.</p>	<p>Elaborato, tesi, project work, ecc..</p>

	CFU	Ore aula	Ore totali
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>	<b>304</b>	<b>1500</b>